

radio-télévision

notre choix d'émissions

CE SOIR

- 17:00 CBF-FM — Entretiens: Marcel Rioux
On en est exactement la jeunesse québécoise actuelle? Le professeur de sociologie et d'ethnologie de l'Université de Montréal, Marcel Rioux, auteur de "La Question du Québec", tente de répondre à cette autre question.
- 19:03 CBF-AM — Tour de chant: Isabelle Pierre
Isabelle Pierre est l'une des bonnes diseuses québécoises. On aura aujourd'hui l'occasion d'entendre l'enregistrement d'un tour de chant qu'elle a donné récemment à Chicoutimi.
- 20:00 2 4 5 6 7 9 11 13 — La Soirée du hockey
Les gros Rangers de New York viennent affronter les Canadiens au Forum de Montréal. Prions pour nous.
- 23:30 7 — "Nous sommes tous des assassins"
Un titre qui a fait son chemin. Voyons quel film il coiffe. Il s'agit d'un drame social d'André Cayatte remontant à 1952. Mouloudji et Raymond Pellegrin font partie de la distribution.
- 23:30 3 — The David Frost Show
Pour y revoir cet homme orchestre assez extraordinaire qui s'appelle Peter Ustinov.
- 00:00 12 — "The Group"
Adaptation du best-seller de Mary McCarty. L'histoire parallèle de huit amies de collège.

DIMANCHE

- 11:00 10 — Monsieur le maire
Après Robert Bourassa, c'est au tour de Jean Drapeau de dialoguer avec les téléspectateurs. Tous les jours dans l'intérêt public.
- 12:03 CBF-AM — Tour de chant: Isabelle Pierre
Reprise de l'émission diffusée hier à 19:03 au réseau AM.
- 12:05 CBF-AM — Tel quel: les perspectives électorales
Comment cela se dessine-t-il? "Tel quel" se pose la question et tente — en multiplex — d'y répondre.
- 15:00 4 10 — Le Choc des idées
L'invité devait être Maurice Richard, mais il a, semble-t-il, été remplacé par M. Yvon Charbonneau, président de la C.E.Q. Le pain avant les jeux.
- 12:45 2 4 5 6 7 9 11 13 et CBF-AM — La Série mondiale. Pour les téfus du baseball: la deuxième rencontre entre Oakland et Cincinnati.
- 15:45 2 7 9 11 13 — 30 dimanche Après le baseball, les téléspectateurs pourront assister à une longue entrevue menée par Adrienne Lafond, avec le célèbre poète et interprète Leo Ferré. — A cette même émission, l'animateur Yvon Leblanc s'entre-entendra avec Gilbert LaRocque, auteur de "Après la boue".
- 18:00 2 7 9 11 — Politique atout: Claude Wagner
M. Wagner continue son tour de charme. Portera-t-il un col roulé aujourd'hui?
- 19:30 2 7 9 11 13 — Les Beaux Dimanches: Monique Leyrac
Monique Leyrac est-elle une femme comme les autres? Il paraît que oui. Moi, je me suis laissé dire qu'elle était une musique. Écoutez-la.
- 20:00 4 10 — Peut-être Maurice Richard
Que devient l'ancienne idole des Canadiens? Gilles Gascon, de l'ONF, a tourné un film à son sujet. Film qui est censé nous présenter "l'aspect humain" de l'ancien champion.
- 21:00 2 7 9 11 13 — Les Beaux Dimanches: "Messe pour le temps présent"
Une première mondiale à la télévision en même temps qu'un tribut à la mémoire de Patrick Belda, ancien danseur de la troupe. Avec la Troupe de Maurice Bejart.
- 23:31 2 7 9 11 13 — Cine-club: "De sang-froid"
Version française du drame policier américain de Brooks "In Cold Blood". Deux bagnards décidés...

Tout est relatif, a dit M. Einstein

par André Béliveau

LES COTES d'écoute racontent bien des choses.

Elles enseignent, par exemple, qu'à la télévision montrealaise, ce sont les téléfeuilletons qui sont les émissions les plus populaires. Que le plus populaire de tous est "Les Berger", de Télé-Métropole, et que le plus populaire à Radio-Canada est "Rue des Pignons". Que, de façon générale, les émissions de Télé-Métropole sont beaucoup plus regardées que celles de Radio-Canada. Que les téléspectateurs aiment beaucoup, aussi, des histoires comme "Symphorien", "Amicalement vôtre", "Madame est servie", "Claude Blanchard", "La Soirée du hockey", "Loto Perfecta", etc.

Du côté américain, où la concurrence entre les trois grands réseaux ABC, CBS et NBC est beaucoup plus vive qu'entre les deux stations francophones de Montréal, la course aux cotes d'écoute prend autant d'importance dans le secteur de la radiotélédiffusion que les fluctuations de la Bourse — qui, en ce qui concerne cette industrie, en sont d'ailleurs directement tributaires. Et comme les fluctuations de la Bourse, elles baignent essentiellement dans l'éphémère.

Cette année, par exemple, à l'issue de la première semaine de la nouvelle saison, les cotes dominaient NBC en première position, ABC en deuxième et CBS en troisième. Mais à la fin de la deuxième semaine, CBS était montée en première place, NBC était tombée en deuxième et ABC, en troisième.

En ce qui a trait aux émissions elles-mêmes, celle qui avait eu la plus forte cote la première semaine, "Marcus Welby, M.D." (diffusée sur ABC, et aussi, en version française, à Radio-Canada),

tombait en huitième position la semaine suivante. "All in the Family" (diffusée sur CBS et sur la chaîne anglaise de Radio-Canada) grimpait de la troisième à la première place. "Bonanza" (sur NBC) dégringolait de la quatrième à la 39e place!

La contestation de l'Évangile

Mais quelle signification réelle tout cela a-t-il? Et d'abord, quelle foi doit-on attacher à ces cotes d'écoute? Comment un seul individu peut-il valablement exprimer l'opinion de 10,000 ou même 100,000 de ses congénères?

Pour les grands annonceurs et les agences de publicité, les cotes d'écoute sont paroles d'Évangile. Et comme ce sont eux qui ont la main sur la caisse, cela suffit à faire des cotes des éléments d'importance importants dans la vie de n'importe quelle station de radio ou de télévision — surtout si elle n'est pas subventionnée dans une certaine mesure par l'État.

Mais cela ne prouve tout de même pas que les cotes aient une valeur scientifique absolue, loin de là.

Au départ, il n'en va pas autrement pour les cotes d'écoute que pour le tirage des journaux ou pour toute forme de sondage d'opinion ou d'étude de marché: tout en sachant que la perfection n'est pas de ce monde, on doit a priori presumer que les responsables de l'opération sont honnêtes, cette honnêteté ne découlerait-elle que de la ferme volonté de ne pas être éjecté hors de la carrière à la suite d'un scandale. Mais ce point demeure toujours aléatoire, étant donné les intérêts en jeu.

Deuxième faiblesse: les

méthodes. L'échantillon utilisé est souvent nettement insuffisant quant à son nombre et à sa représentativité. Les individus qui ont le temps ou qui se donnent la peine de répondre peuvent tous appartenir au même type générique, ce qui fait que ceux qui ne partagent pas leurs stéréotypes se trouveront à ne pas exprimer leur opinion.

La grille, d'autre part, peut magnifier ou minorer le public. Une très bonne émission diffusée à 10h du matin risque fort d'avoir une moins bonne cote d'écoute qu'un navet diffusé à 21h. Une émission médiocre, qui aurait probablement une cote médiocre, peut obtenir une cote imposante si elle est diffusée immédiatement après une très grosse émission — comme "La Soirée du hockey" ou "Madame est servie", qui servent alors de "locomotives", pour employer le jargon du métier.

A l'inverse, une bonne émission diffusée à une heure où, au canal concurrent, on présente une émission très populaire, subira un traitement injuste par rapport à sa valeur réelle.

Le nombre et la qualité

Les cotes d'écoute, par ailleurs, mesurent approximativement le nombre de téléspectateurs à l'écoute de telle ou telle émission. Elles font dans l'ordre du quantitatif. Mais elles sont muettes au chapitre du qualitatif, c'est-à-dire qu'elles ne disent rien des caractéristiques de cet auditoire, des coupes d'âge, de sexe, d'instruction, de profession, de goûts particuliers. Elles ne disent rien de l'intensité de l'écoute ni de la perméabilité de l'auditoire à un sujet — ou à un objet — donné.

Les faiseurs de cote ne sont pas vraiment en mesure, enfin, de tenir compte du phénomène de la câblodiffusion. Comment calculer l'impact du câble, en positif ou en négatif? On n'en a pas encore trouvé de moyen efficace.

Pas plus qu'on n'est arrivé à s'entendre sur une façon équitable de déterminer l'aire de diffusion dont il sera tenu compte dans l'établissement de la cote de chaque station. Dans le cas de Télé-Métropole, par

exemple, on se base sur son rayonnement global, c'est-à-dire qu'on tient compte de tous ses auditeurs dans un rayon d'une cinquantaine de milles autour de l'antenne. Tandis que dans le cas du canal 2, on ne tient compte que des téléspectateurs qui sont effectivement branchés sur le 2: les autres, ceux qui voient la même émission par l'intermédiaire des canaux 7 (Sherbrooke), 9 (Ottawa), 11 (Québec) et 13 (Trois-Rivières), sont "crédités" à ces canaux, et non pas au 2, même dans le cas d'une émission produite et diffusée à l'origine par le 2.

Cette façon de calculer

l'auditoire fausse évidemment le résultat final.

Extrapolations périlleuses

On peut donc à bon droit considérer que les cotes d'écoute, tout en ne possédant qu'une valeur scientifique bien discutable, fournissent des indices intéressants quant à l'établissement de comparaisons à l'intérieur d'un même système, que ce soit pour des fins de vente de publicité ou pour l'élaboration d'une grille de programmes.

Mais il serait périlleux d'aller au-delà et de prétendre en tirer des extrapolations quelque peu sérieu-

ses. Si on s'y aventure, il faut le faire avec une extrême prudence, en étant conscient que dans une telle matière où toutes les interprétations sont possibles, aucune n'est forcément très juste.

Cela est tellement vrai que chaque fois que BBM ou Nielsen Broadcast fait connaître ses dernières cotes, au moins trois stations radiophoniques de Montréal se hâtent de proclamer, bien haut, en s'appuyant sur ces chiffres, qu'elles sont en première position! Et le plus co-casse, à l'examen, c'est qu'elles ont toutes trois un peu raison...

Tout est bien relatif. Comme le disait Einstein.

CINÉMAS FRANCE FILM

14 ANS

un Amour humain face à un Monde de préjugés ...

2^e SEMAINE

EN COULEURS

"Des roses":
2.24 - 6.04 - 9.44
2e film:
12.40 - 4.20 - 8.00



des Roses Blanches pour ma sœur Noire

l'histoire la plus sentimentale jamais filmée!

distribution
CINE-AGENCE
DU QUÉBEC Inc.

SECOND FILM EN COULEURS

METRO ST-DENIS - DEMONTIGNY
1594, ST-DENIS 849-4211

AUSSI AUX CINÉMAS

LAURIER VICTORIAVILLE

DRUMMOND DRUMMONDVILLE

REX SHERBROOKE

COMMENÇANT VENDREDI 20 OCTOBRE

LES DOULEURS DE LA PATERNITÉ!

YVON DESCHAMPS DENISE FILIATRAULT

Moins de
12 ans
\$1.00

LAISSEZ-PASSER
NON ACCEPTÉ



le petit vient vite

avec **Janine Sutto**, **Hélène Liselle**, **denis drovin**
magali noel, **YVON DESCHAMPS**
leouis-georges carrier, **richard hellman**

FLEUR DE LYS 745-2303
JEAN TALON 745-7886

CINÉMA DE PARIS 861-2995
MAISONNEUVE 525-2174

EN PRIMEUR DANS 15 CINÉMAS AU QUÉBEC

MONTREAL — QUÉBEC — TROIS RIVIÈRES — SHERBROOKE
CHICOUTIMI — HULL — DRUMMONDVILLE — GRANBY — VICTORIAVILLE
THETFORD MINES — ALMA — JONQUIÈRE

2.30 et 7.30 p.m.

2.00, 7.00 et 9.00 p.m.

CHARLTON HESTON
BRYNNER BAXTER ROBINSON
DE CARLO PAGET BREKEK

Les dix Commandements

SALLE BREBEUF

LA PLANÈTE DES SINGES

CHARLTON HESTON

AUDITORIUM BREBEUF

Tel.: 731-1297 — 5625, avenue DECELLES — Tel.: 731-1297

LE SUCCÈS DE L'ANNÉE... DE RETOUR

DOMINIQUE MICHEL YVON DESCHAMPS

TIENS-TOI BIEN APRES LES OREILLES A PAPA...

EN COULEUR

2e FILM: **ritz** 1913 BILLETTES 212-5290

SALE TEMPS POUR LES MOUCHES

DU 14 AU 20 OCTOBRE INCLUSIVEMENT

"OBJECTAL"

45 minutes

de **RICHARD BOUTET**

Satire grinçante de la Société où tout y est mécanisé, même l'homme.

SPECTACLE TOUS LES SOIRS À 20 HEURES SAUF LE LUNDI

vidéo

1604 St-Denis — 842-9788

METRO ST-DENIS - DEMONTIGNY
1594, ST-DENIS 849-4211

ST-DENIS

AUSSI AUX CINÉMAS

LAURIER VICTORIAVILLE

DRUMMOND DRUMMONDVILLE

REX SHERBROOKE



LA MAUDITE GALETTE

de Denys Arcand

Luce Guilbault-Marcel Sabourin-René Caron
aussi "Du samedi au lundi"

1590, ST-DENIS 845-3222

chevalier

METRO ST-DENIS-DEMONTIGNY

POUR TOUS



Le fils

de Raymond Garceau

avec **Ovilia Légaré**
Réjean LeFrançois, **Jacques Godin**
Maruska Stankova et **Andrée Boucher**

1590, ST-DENIS 845-3222

pierrot

METRO ST-DENIS-DEMONTIGNY

UNE PROSTITUÉE

AU SERVICE DU PUBLIC ET EN REGLE AVEC LA LOI



SANS PUDEUR

COULEUR
Prostitute
12.20 - 3.33
6.26 - 9.39
Pudeur
1.52 - 5.06
- 8.19

5030, PAPINEAU 527-9131

bijou

METRO BERRI-BOUL. ST-JOSEPH-AUTOBUS 27