ALAIN GILLOT-PETRE
Chantons sous la pluie

Voilà trois ans maintenant qu'il plane sur A2 et nous inonde de soleil ou de pluie. Trois ans qu'avec lui le temps à la télé a trouvé un ton nouveau. Rompant avec les habitudes guidées de ses prédécesseurs, Alain Gillot-Pétré a introduit la météo dans notre vie quotidienne. Avec sourire et décontraction ; avec passion aussi, ce qui explique les raisons de son succès.

« La météo est une information comme une autre, dit-il, *il faut lui redonner sa place. »* Et la traiter, d'abord, comme une information, c'est-à-dire la présenter, l'expliquer, ne pas l'expédier d'une voix monocorde en fin de journal.

S'il a donné un ton, Gillot-Pétré a aussi donné un visage à la météo. Il est probablement le premier journaliste a connaître le succès dans cette « discipline », et ses pochettes multicolores sont guettées chaque soir dans la bonne humeur, même lorsqu'elles promettent orage ou tempête.

Tout le monde, en tout cas, s'essoufle derrière lui en essayant de le rattraper.

MICHEL THOULOUZE
Monsieur Magazine

Inconnu au bataillon des vedettes de la télévision, Michel Thoulouze est un des piliers du petit écran, toutes chaînes confondues. En quelque sorte, le Monsieur Magazine de l'Information.

Dans ce domaine, tout ce qui est programmé aujourd'hui porte sa marque : les *Vendredis* de FR3, qu'il a créés avec Jean-Marie Cavada ;les *Mercredis de l'information* et *Sept sur sept,* qu'il a lancés sur TF 1 ; *Résistances, A nous deux* et *Dimanche magazine,* qu'il anime sur A2. A son palmarès, quelques beaux morceaux de bravoure, comme *« Charter pour l'enfer », « French confection »* ou *« Les trottoirs de Manille ».*

Michel Thoulouze est de ceux qui ont compris que la glorieuse époque de *Cinq colonnes à la une* était révolue. Qu'un magazine de reportages ne peut plus être la simple annexe des informations traitées dans les journaux TV. Qu'il faut maintenant proposer au public du concret, du vécu, du précis à partir de cas exemplaires. Un indigeste dossier sur la drogue dans le monde n'intéresse plus personne mais une enquête fouillée sur une filière de la drogue et les risques encourus par celui qui l'emprunte, passionne l'opinion.

Thoulouze a compris aussi que les magazines d'informations et de reportages ne se réduisent plus à la diffusion de documents sur les grands débats et conflits de la planète. Une heure sur la guerre du Liban, c'est indispensable, bien sûr ; mais il était temps de s'occuper des Droits de l'homme ou de se pencher sur la vie quotidienne des Français. La résistance au Chili valait bien une heure d'images et de témoignages, non ? Et le trafic des pièces détachées d'automobile, aussi !

Enquête de Marie Gry, Monique Lefebvre, Nicole du Roy, Anne Barbé, Philippe Barbot, Jean Belot, Alain Rémond.

Canetti a mis des voix sur les rails

Il a découvert les plus grands, les meilleurs : Brel, Brassens, Ferré, Gréco, Vian, Higelin, Souchon. Sourcier de la chanson depuis les années 30, il a autant de goût que de flair.

TF 1 VENDREDI 7 OCTOBRE
SI TU ETAIS
LE BON DIEU 20 h 35

C'était au temps où Brel rêvait entre les veillées amicales, les kermesses et des passages à la *Rose Noire* de Bruxelles... C'était au temps où Brel, employé dans la cartonnerie familiale, ne venait à Paris que pour assister au Salon de l'Emballage... Mais depuis plusieurs années déjà, il notait des couplets et couplait des notes qui avaient eu la faveur des feux de camps de la *Franche Cordée.*

Après un passage à la radio belge, il avait enregistré un disque souple qui était parvenu à Jacques Canetti, directeur artistique chez Philips et grand ordonnateur des soirées animées et prometteuses des *Trois Baudets.*

Un soir de mai 1953, comme à l'accoutumée, l'équipe du cabaret — où figure, entre autres, Georges Brassens — se retrouve, après le spectacle, pour écouter les dernières chansons reçues. Celles de Brel « accrochent » irrésistiblement. Sur l'heure, qui est tardive, Jacques Canetti téléphone à l'éditeur. De « méchante humeur » pour avoir été dérangé nuitamment, il le renvoie directement sur l'intéressé... qui ne le paraît pas beaucoup. *« Vous voulez que je vienne à Paris... Mais, ce n'est pas possible... Moi, je suis employé chez mon père... »* Celui que Brassens ne tardera pas à surnommer, en raison de son répertoire et de son public (jociste) *« l'abbé Brel »* est un jeune homme rangé.

— *Nous avons eu un bon premier contact,* dit Jacques Canetti. *Et enfin, il a consenti à venir à Paris où il s'installa dans des conditions modestes et avec l'hostilité de sa famille. Il passa donc aux* Trois Baudets. *A l'époque, le spectacle était composé de sept numéros comportant en général chacun quatre ou cinq chansons. Elles étaient donc soigneusement sélectionnées, c'étaient les plus fortes, les meilleures avec* La Haine, Le Grand Jacques, Sur la place, Il peut pleuvoir... *qui contenaient déjà tous les thèmes « breliens » avec sous-*

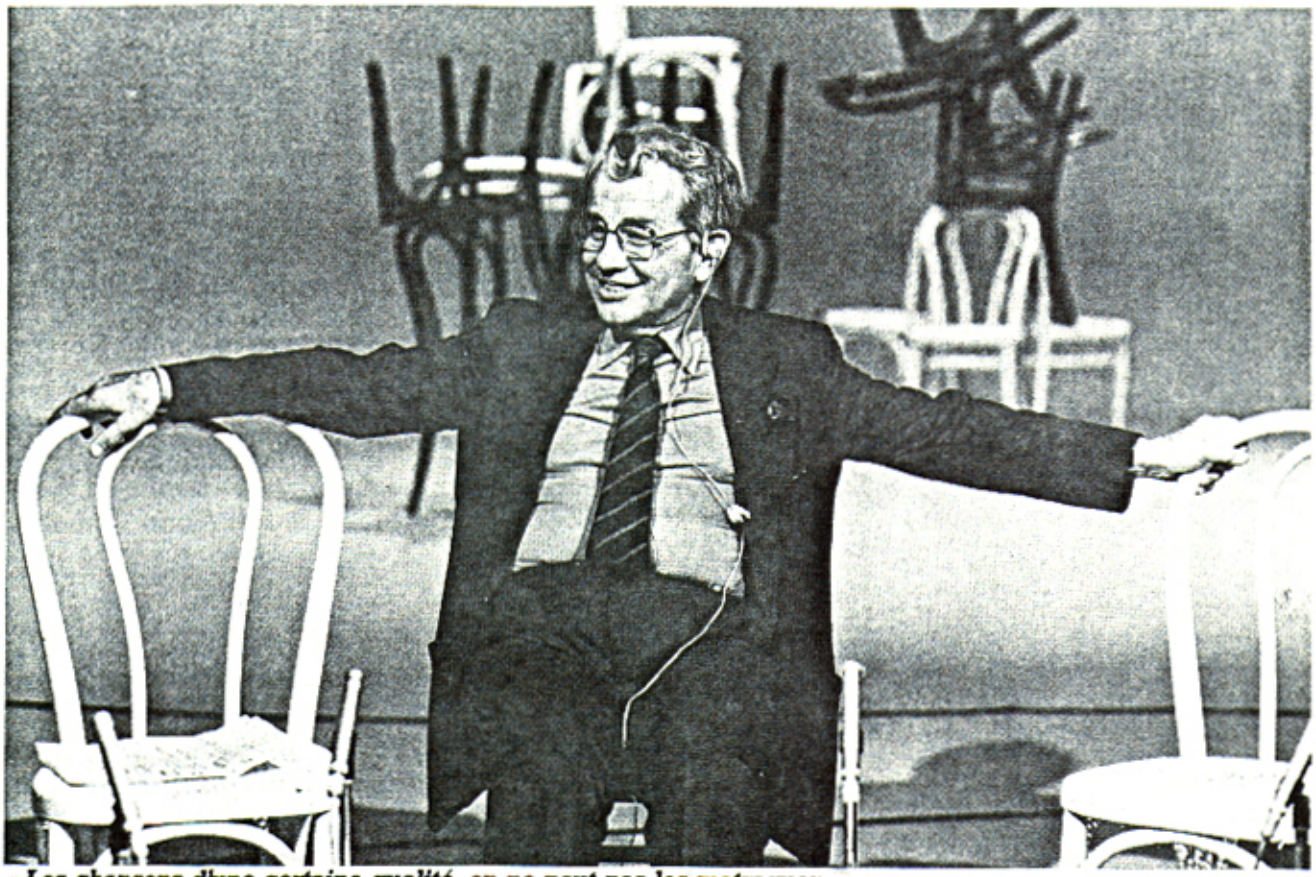

Photo Kipa

« Les chansons d'une certaine qualité, on ne peut pas les matraquer. »

jacents le lyrisme, le romantisme, l'aspiration désespérée au grand amour...

Il sut « accrocher » tout de suite. Brel avait l'exhibitionnisme de la plupart des artistes, se montrer le débloquait, le délivrait. Il a toujours conservé dans ses chansons, son crescendo terriblement efficace et si puissant dans Amsterdam *et* La Valse à mille temps. *Il commençait à chanter d'une manière sage, puis s'énervait progressivement et, sans forcer, son interprétation devenait de plus en plus violente.*

Violent, excessif, Jacques Brel, l'était parfois aussi dans la vie. Il oublia sans doute les difficultés qu'avait eues Jacques Canetti, à défendre ses enregistrements, puisqu'il finit, un jour, par lui reprocher de l'avoir « exploité » au profit de la maison Philips. Les canettes de bière avaient sans doute fait déborder la coupe du chanteur.

S'il ne lui tint pas rigueur de cet éclat, Jacques Canetti ne put cependant l'oublier, ajoutant ce témoignage au compte d'une certaine ingratitude généreusement répandue comme il put le constater maintes fois. Et qui n'empêche pas ce catalyseur, ce révélateur, ce sourcier de parler toujours avec passion et respect, sans amertume ni rancœur des talents qu'il a découverts. Il plaiderait même coupable.

— *Soyons objectifs,* dit-il. *L'ingratitude peut être provoquée par la personne même à l'égard de laquelle elle s'exerce. Je suis très autoritaire. Et il est possible, que mon autoritarisme ait pu paraître pesant, mais s'il n'en avait pas été ainsi, des carrières auraient été beaucoup moins dirigées... On me demande parfois : « Pensez-vous que Brel serait devenu Brel sans vous ? » Je réponds : « Naturellement »... Je n'ai pas le monopole de la découverte. Je ne comprends pas que personne ne l'ait remarqué avant moi. Mais, je n'ai jamais créé le talent...*

S'il ne l'a pas créé, il a su l'accoucher, lui faire prendre son envol. De *Radio-Cité* dans les années 30 aux *Deux Anes* à Alger pendant la guerre, de la constitution des catalogues Polydor et Philips aux *Trois Baudets* dans les années 50... Débutant, il réussit à faire enregistrer Jean Rictus et, pour la première fois en français, Marlène Dietrich ; à organiser les premiers concerts à Paris de Duke Ellington et de Louis Armstrong.

Son émission le *Music-Hall des jeunes* assura le triomphe de Charles Trenet... Aux *Trois Baudets* débutèrent : Jean-Roger Caussimon, Francis Lemarque, Henri Salvador, Robert Lamoureux, Darry Cowl, les Frères Jacques, Raymond Devos, Serge Gainsbourg, Anne Sylvestre... Et passèrent aussi, dans la jeunesse de leur carrière : Mouloudji, Patachou, Georges Brassens, Juliette Gréco, Catherine Sauvage, Philippe Clay, Fernand Raynaud, Guy Béart...

Dans le théâtre de marionnettes qu'il avait entièrement monté, l'enfant juif errant de Francfort Jacques Canetti, aimait aussi *« faire les voix, toutes les voix »*. Il a continué en mettant sans cesse des voix sur les rails. Du succès souvent. En demeurant rigoureux, intransigeant sur la qualité. Rendant service encore, en détruisant quelques illusions. Anticipa souvent sur les facultés de découverte du public.

Jacques Brel mit un certain temps à vendre des disques. Ce n'est qu'à partir du quatrième enregistrement — comportant *Quand on n'a que l'amour* — que Jacques Canetti vit couronner des efforts dont Philips commençait à douter. De Georges Brassens à Henri Tachan, de Félix Leclerc à Jacques Higelin, de Jacques Brel à Alain Souchon, en passant par Boris Vian, ou Léo Ferré, le succès fut toujours une très longue patience.

— *Ce n'est pas vraiment une question de décalage avec les goûts du*

Jacques Canetti a raconté sa vie de « découvreur » dans une autobiographie parue en 1978 chez Calmann Levy, *On cherche jeune homme aimant la musique.*

(1) Voir *Télérama* n° 1758 p. 145.

public qui ne serait pas mûr pour un certain style, dit-il. *C'est une espèce de fluide qui entre dans notre subconscient, se glisse insidieusement, avec un peu de texte et un peu de musique. Quand c'est matraqué, c'est très violent, ça va très vite mais ça ne dure pas... Il faut souvent compter entre 3 et 5 ans pour que le public s'habitue...*

C'est le temps que Jacques Canetti se donne pour laisser apprécier les *Auteurs du XXe siècle,* la nouvelle production discographique (1) de ce septuagénaire dont la force a toujours été, pour le meilleur, de solliciter celle du hasard en se fiant à son oreille... qui ne manque pas de flair.

Jacques Renoux

WEEK-END A 2 HEURES DE PARIS

La Corniche du Mont-Canisy: dominez la Côte, côtoyez l'élite, cultivez le calme. Avec vue imprenable sur mer: 2 pièces + balcon + cuisine équipée + parking. Prix fermes et définitifs à la réservation. Gestion et location possibles. Avec 5% à la réservation. Crédit possible 15 ans par l'UCB-CFEC.

199 000 F*

* A partir de et jusqu'à épuisement du stock

Les fastes de Deauville.

BLONVILLE

Veuillez m'envoyer votre documentation sur "MONT CANISY" à Blonville.

JACQUES RIBOUREL
120, Champs-Elysées 75008 Paris. Tél. (1) 562.56.56

Nom _____

Adresse _____

Tél. dom. _____ Tél. bureau _____

Télérama•Immobilier

Pour tous renseignements concernant cette rubrique téléphonez à Publicat 261-51-26 poste 67

CÔTE D'AZUR

Les Issambres

VUE MER

289.000 F
2 pièces
+ cuisine équipée + loggia
+ jardin + parking

Prix fermes et définitifs à la réservation avec 5 % soit : 24.750 F.

Crédit 10 - 15 - 20 ans. Existe en studio et 3 pièces

SEDRIM Filiale du Groupe Bouygues

BUREAU DE VENTE :
CEVI - 60 Av. de New-York
75116 Paris - Tél. (1) 224.47.47

Bon à découper pour une documentation gratuite sur VARAZUR et à envoyer à CEVI 60, avenue de New York 75116 PARIS

Nom _____ Adresse _____

Ville _____

Tél. bur. _____ Tél. dom. _____

TR

VOTRE RESIDENCE SUR LA COTE D'AZUR

LE JUSTE EQUILIBRE

A VENCE

Le calme sans l'isolement, le luxe et l'espace sans prix excessif, le plaisir sans folies, la raison sans ennui... le juste équilibre, c'est le secret du plaisir de vivre et d'un investissement sage.

La "ville/nature/mer"
La nature tout autour ; les commerces à deux pas ; le centre-ville à 10 mn à pied ; la mer à 15 mn en voiture ; nuits calmes, journées pleines... le choix sans les contraintes.

Le "raisonnable-luxe"
Une isolation sérieuse. Des prestations soignées, faites pour durer. De somptueux marbres de Toscane. De très grandes terrasses ouvertes sur la mer. (*2e et 3e étage) Du soleil du matin au soir. Des prix de prêts conventionnés... le vrai luxe !

Le "rêve/réalité"
La Florentine est achevée, habitable immédiatement. Le rêve existe on n'attend que vous pour se mettre à vivre.

Le "plaisir/placement"
Le juste équilibre, c'est la garantie du plaisir de vivre, mais c'est aussi la garantie – si besoin est – de pouvoir facilement louer ou revendre.

Le choix "surface/prix"
Petits, mais astucieux 2 pièces, grands 2 et 3 pièces, un choix pour tous les goûts et tous les budgets.

Le "Vence/bonheur"
L'une des villes les plus authentiques et les plus agréables du midi, à quelques minutes de la mer, de Nice et de Cannes, mais très loin de la pollution et du bruit.

LA FLORENTINE
A VENCE

Veuillez m'adresser, sans engagement, votre documentation ☐

Nom ..... Adresse .....

Tél. privé ..... Tél. bureau .....

GREGOIRE IMMOBILIER. TEL. (93) 58.11.03 BP. 118, 06140 VENCE

TLR 983