



# CRITIQUE

les  
spectacles

Jean-Paul Sylvain - Monic Nadeau - Pierre Daignault - Jean Laurac

## Nous avons aimé

"Walt Disney présente..." (dimanche, 19 juin, 7 heures du soir au canal 2) alors qu'on présentait "Hommage à papa" avec le personnage de bandes dessinées Goofy. C'est une télémission pleine de charme et de fantaisie qui allait en accord avec la fête des pères. Un divertissement sain et reposant.

Le choix de la musique à C.J.M.S.-F.M., car on y trouve toujours des pièces de choix interprétées par des artistes de renommée. Lorsqu'on a le goût de se détendre ou encore de travailler avec un fond sonore musical, on n'a qu'à synthétiser ce poste pour être assuré de qualité.

"Concert populaire" (jeudi, 16 juin, 10 heures du soir, au canal 2). Henri Bergeron, dans ses présentations, est toujours très sobre. La réalisation n'est pas trop recherchée, ce qui convient très bien à ce style de spectacle.

La comédienne Juliette Huot à "Tirez sur l'invité" (Canal 10, dimanche 19 juin 10.30 hres p.m.). Elle a été intéressante, amusante et nous a rappelé d'agréables souvenirs.

"Zéro, un, Londres" (Canal 2, jeudi 16 juin, 8.00 hres). Cette nouvelle série semble être des plus intéressantes. Il y a de l'action, une bonne intrigue où l'on ne délaisse pas le côté humain.

L'excellente réalisation de Jacques Blouin qui signait le récital de Léo Ferré qui fut présenté samedi à CBFT. Le réalisateur s'est effacé derrière l'interprète, il nous a fait oublier sa présence.

L'émission de Joel Denis à CFTM, dimanche à 8 heures 30, c'était du travail sans bavure; il y avait du rythme, un invité jeune et de bonnes chansons. Un variété plein de promesses.

## Nous avons peu aimé

"Jeunesse d'aujourd'hui" (Canal 10, samedi 18 juin, 7 hres p.m.). Je n'avais pas vu cette émission depuis quelques semaines. On nous annonçait beaucoup de changements pour l'été, mais à part la présence de Pierre Lalonde et Michèle Richard, c'est du pareil au même. Ne peut-on réellement pas trouver une formule nouvelle?

"Allons aux courses" (Canal 10, dimanche 19 juin, 5.00 hres p.m.). Ce nouveau jeu télévisé est sans intérêt. Trente minutes pour donner cinq numéros, c'est long. Quant aux courses, elles ne sont guère intéressantes. On ne connaît ni les chevaux, ni les jockeys et malgré tout son bon vouloir, Réal Benoît ne réussit pas à rendre l'émission vivante.

"Souvenez-vous..." la Famille Plouffe" (vendredi, 17 juin, 10h.15 du soir, au canal 2), car malgré les talents d'animateur de Jacques Normand et Roger Baulu, ce genre de téléroman est désuet et dépassé. Il ne correspond aucunement à notre époque même s'il n'y a que onze ans que l'épisode a été réalisé. Il n'est pas toujours bon de faire revivre les morts. Cette demi-heure aurait pu être utilisée facilement mieux.

## CRITIQUE ARTISTIQUE



"Aujourd'hui" de la semaine dernière, télévisée en direct de Joliette, non pas à cause des animateurs ou des sujets discutés, mais bien à cause de la mauvaise température. Il pleuvait et ça a gâché l'émission. Quand on fait une télémission en plein air ou encore qu'on doit donner un spectacle, comme par exemple "La Mascotte" l'an dernier, au Parc Lafontaine, on devrait trouver un moyen de dresser des toiles pour que la pluie ne vienne pas gâcher le spectacle.

Henri Poitras

## Nous n'avons pas aimé

"Picnic", le long métrage de CBFT que nous avons vu déjà deux fois. Malheureusement, durant la saison estivale, les deux postes de tv nous présentent trop de reprises.

"Souvenez-vous" à CBFT, vendredi parce que à cause des entrevues, nous ne pouvons pas voir un épisode complet des "Plouffe". Les interruptions deviennent agaçantes.



HENRI BERGERON la sobriété en vedette



REAL BENOIT... il ne peut compenser à l'ennui

# LE GENTLEMAN DE LA CHANSON JEN ROGER



PROFITANT DE SON PASSAGE aux Ameublements du Foyer, Jen Roger s'est procuré une magnifique télévision en couleur.



JEN PLAIT AUX femmes de tout âge.



UN VENDEUR CHEVRONNE! Mesdames Lagueux et Déry se laissent convaincre par le populaire chanteur.



LE "GENTLEMAN" de la chanson offre ses félicitations à Monsieur Robert Lanthier propriétaire de ce magasin réputé.



# Un point c'est tout, avec Monic Nadeau

## QUAND DODO SE MET EN COLÈRE



La semaine dernière, Miss Radio-Télévision '66, Dominique Michel en avait gros sur la patate. Elle a déclaré à un confrère qu'elle était victime de discrimination et elle a prétendu que les journalistes louangent sans restriction les auteurs-compositeurs et leurs interprètes alors qu'ils snobent les Guimond, Berval et tous ceux que l'on appelle les comiques. Elle a ajouté, et je cite: "... Ferré, mais ça ne correspond à rien. En France, Léo Ferré est une réalité, mais ici quelle signification peuvent prendre ses oeuvres? Mais c'est là le critère de jugement de ces gens qui nous méprisent; moins ils comprennent une chanson, plus ils applaudissent."

Oh la la... Dodo, vous n'y allez pas de main morte.

### ROLAND CHENAIL SE LANCE DANS LES AFFAIRES

Comme dirait Roger Baulu un artiste est celui à qui il manque toujours .99 cents pour faire un dollar. Pourtant cela n'empêche pas certains de devenir hommes d'affaires. Le dernier à se laisser séduire Roland Chenail. Pourtant "coeur" a toujours été considéré comme un rêveur. Il en surprendra sans doute plusieurs.



ROLAND CHENAIL... fonde une agence de publicité avec Roger Lemelin.

Roland ne sera pas seul dans son "business", son associé est un homme d'affaires averti: Roger Lemelin. Tous les deux ont décidé de créer une nouvelle agence de publicité. Roger Lemelin dirigera le bureau de Québec et Roland Chenail celui de Montréal.

L'agence "Dubuisson" aura comme principale tâche de créer une publicité respectant la mentalité québécoise et la langue française. Même si Roland Chenail consacra de nombreuses heures à "faire du bureau", il n'a pas l'intention d'abandonner son métier de comédien. Il croit pouvoir concilier les deux facilement. D'ailleurs même nos meilleurs comédiens connaissent des périodes creuses...

Non seulement, vous exagérez mais vous déformez la vérité. Tout comme ces politiciens qui accusent les journalistes à tout propos, vous faites le jeu de toutes ces vedettes qui dénigrent mes confrères.

Dodo, vous prétendez que vous êtes victime d'une discrimination. Je crois que si vous relisiez vos déclarations, vous ne pourriez pas vous empêcher de rire. Vous avez été, vous êtes encore l'enfant chérie des journalistes. Pas une semaine ne se passe sans que les journalistes écrivent un long ou court article sur vos activités. Que ce soit au sujet de vos revues dans les différents cabarets, vos apparitions au petit écran, vos projets etc... Quant à vos confrères les comiques, je crois qu'ils n'ont pas à se plaindre. Je ne connais aucun journaliste qui nie le talent de Berval, Guimond, Filia-trault, Desrosiers. Mais si talentueux qu'ils soient, ils ne sont pas à l'abri d'erreurs. Vous savez certainement bien que lorsqu'



DOMINIQUE MICHEL... malgré tout, on la croit toujours intelligente.

Ils sont "critiqués" par les journalistes, c'est ceux-ci leur reprochent de parler "joual".

Généralement, les "comiques" soutiennent que cette

parlure est nécessaire pour provoquer le rire.

Or, Dodo, vous qui avez connu tant de succès à CBFT, dans les émissions réalisées par Jean Bissonnette, vous savez bien qu'il est possible de dérider le plus difficile des auditoires sans parler "joual", sans être vulgaire.

Vous, victime du snobisme? Un bon gag à retenir pour vos prochains sketches.

Quant à la deuxième accusation, elle est aussi fautive que la première. Vous prétendez que Ferré ne correspond à rien, ici. Croyez-vous qu'il faut être né en France pour comprendre, pour apprécier Ferré chantant Aragon, ou Ferré interprétant "Nous deux", "L'enfance", "Ostende", "Si tu t'en vas", "Vingt ans", etc... Quant à ses chansons où fleurissent les mots d'argot comme "Graine d'ananar", "Paris Canaille", "Le temps du plastique", elles ne sont pas plus difficiles à comprendre que ne le sont les répliques de Jean Gabin ou de Belmondo, deux vedettes

du cinéma français pour qui la langue verte n'a plus de secrets.

Condamner Ferré à ne chanter qu'à Paris, c'est obliger Brel à rayer de son tour de chant: "Le plat pays", "Les Flamandes", "Marick", c'est rejeter "La Mamma" qui ne correspond pas à nos coutumes, c'est prétendre que Vigneault ne pourrait être compris en dehors du Québec, c'est fermer notre frontière à Joan Baez, Belafonte, à tous ceux là qui nous chantent leurs vérités.

Dodo, vous avez trop de talent pour épouser les rancœurs. Les jugements puérils de tous ceux qui excusent leurs échecs en jouant les méconnus, les mésestimés.

En relisant vos déclarations, je pense que, à cause d'une saute d'humeur motivée, vous vous êtes laissée emporter.

Quand je vous ai cru intelligente, je ne me suis sûrement pas trompée... Dites?

## DE GAUCHE À DROITE

D'après le sérieux hebdomadaire français "L'Express", l'élection de Daniel Johnson aurait inquiété le Vatican: "Au Vatican, on est également inquiet: on se souvient du tort infligé à l'Église canadienne par le Parti d'Union nationale sous le régime jugé clérical et rétrograde de M. Maurice Duplessis"... L'Express, un journal pourtant sérieux...

Une espèce d'hurluberlu se dit publiciste de Jacqueline Lemay, cette ex-religieuse qui consacre tout son temps à la chanson. Il appert que Jacqueline Lemay traverserait une période dépressive à cause de ses engagements peu nombreux. Or, la plus originale Marie-Pierre Lemieux a décidé de mousser la publicité de Jacqueline Lemay en visitant les stations radiophoniques de la province et en lançant un défi: elle est prête à parler \$100 que d'ici



DANIEL JOHNSON... il inquiète le Vatican.

un an, Jacqueline Lemay sera grande vedette de la chanson. Elle m'a rendu visite à CKLM et son premier bonjour fut de lancer un billet de \$100 sur mon bureau. Le lendemain je recevais une petite brochure sur la vie d'un Saint et une "belle image" du précieux sang. Jacqueline Lemay est elle, d'accord avec ce genre de publicité?...



JACQUELINE LEMAY... publicité disgracieuse et de mauvais goût.

### SOYEZ BELLE SOYEZ SÉDUISANTE



Devenez élégante et svelte en prenant des cours d'exercices. Spécialement amincissement des hanches, des cuisses et des jambes.

6 cours pour \$9.00

277-6213

STUDIO DE CULTURE PHYSIQUE

## Chez OLYVINE

6038 ST-ANDRE (coin Bellechasse)

Pourquoi ne participez-vous pas au concours?



Voyage à  
**MONACO**  
et  
PARIS  
via  
**AIR FRANCE**  
**GRATIS**

Pour les  
lecteurs de

**NOUVELLES ILLUSTRÉES**

Tous les détails et coupon de participation chaque semaine dans NOUVELLES ILLUSTRÉES