

# VIDÉO NEWS...VIDÉO NEWS...VIDÉO NEWS...VIDÉO NEWS...VIDÉO NEWS...



Shalamar



Ray Parker Jr.

■ Vous avez le choix. La cassette de Johnny H. enregistrée au Zénith de Paris les 8, 9 et 10 novembre derniers. Les succès de Hallyday tels que vus par le directeur Guy Job, un bourreau de travail qui a entre autres travaillé avec France Gall, Léo Ferré et Henri Salvador. Vous n'aimez pas Johnny? Alors, il faut vous tourner du côté de Kool & The Gang. Une compilation dédiée à la soul de Kool & The Gang, Ray Parker Jr., Rick James, Shalamar et Earth Wind & Fire.

■ Baissez vos culottes! Pour 1986, plus besoin de se presser pour ses petits besoins. Les Nippons de la société Toshiba nous balancent une série de maxi cassettes-vidéo. Enregistrées à vitesse minimale, elles auront une durée de 16 heures pour le format VHS et de 10 heures pour le Beta.

■ Du côté des Ricains, autres innovations renversantes. La télévision stéréo. D'ici juillet, on raconte que plus de 40% des foyers auront accès à au moins une chaîne en stéréo. Pour 1992 par contre, on annonce plus de 70 millions de domiciles branchés sur le câble. Enfin, pour 2005, l'avènement du visiophone... nouvelle époque où la distance n'aura vraiment plus d'importance.

■ La pub au pilori. Ce n'était qu'une question de temps pour qu'un illuminé invente la bouffonne de publicités. D'une simplicité honteuse, l'appareil, branché entre le téléviseur et le magnétoscope, détecte le signal électronique particulier des réclames savonneuses et interrompt l'enregistrement momentanément. Fini les jours maudits où The Wrath Of Khan était entrecoupé de moutarde-houblon-laxatif-amélioré.